



Primenjena informatika u IZŽS

Viktor Pocajt

Pravila

- Predavanja
- Seminarski/projektni rad
 - Urađeni seminarski odnosno projektni rad je uslov za izlazak na ispit
 - Seminarski/projektni rad se dobija u prvom delu semestra
 - Završetak seminarskog rada mora biti do kraja semestra
- Usmeni ispit
 - Polaže se u isključivo u terminima ispitnog roka, koji je predmetni nastavnik najavio na početku kursa na sajtu predmeta
 - Polaže se u isključivo sa urednom ispitnom prijavom - kandidati koji nisu prijavili ispit ne mogu izaći na polaganje
 - Kvalifikacioni upitnik sadrži 10 pitanja, sa izborom tačnog odgovora od više ponuđenih; za kvalifikovanje za usmeni deo, potrebno je imati 6 tačnih odgovora
- Detalji, prezentacije i materijali na <http://pocajt.tmf.bg.ac.rs/informatika>

Ako je IT odgovor



Šta je onda pitanje

Pristup problemu

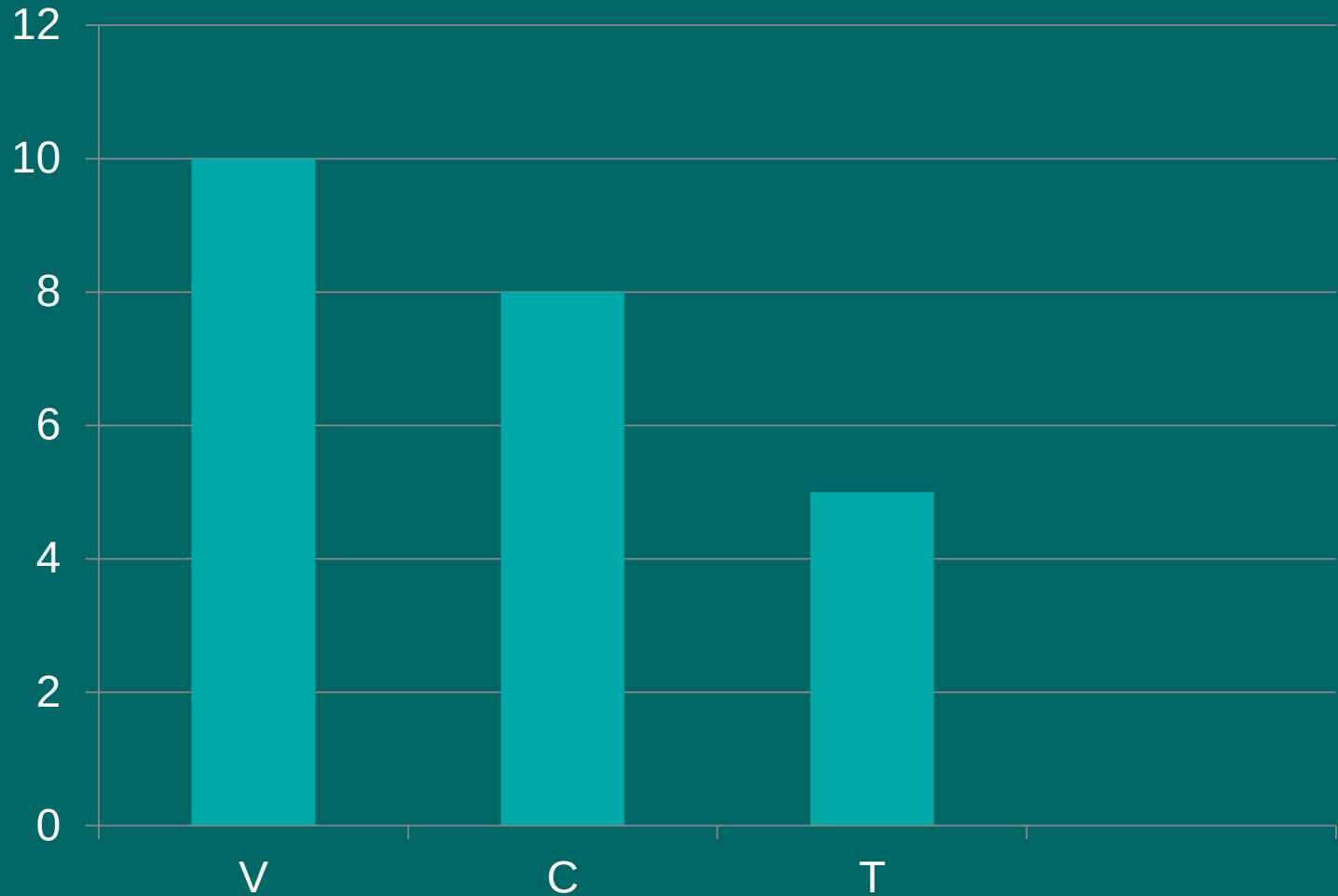
Odanih šest sluga imam,
a zovu se Šta, Zašto,
Kada, Kako, Ko i Gde.

R. Kipling



IMT?

- $V = S \times K \times M$



Gde je problem?

The "Top Ten" Skills shortages among graduates		% of employers surveyed
1	<u>Commercial Awareness</u>	67%
2	<u>Communication Skills</u>	64%
3	<u>Leadership</u>	33%
4	<u>Ability to work in a team</u>	33%
5	<u>Problem solving</u>	32%
6	Conceptual ability	21%
7	<u>Subject Knowledge & competence</u>	19%
8	<u>Foreign languages</u>	19%
9	<u>Numeracy</u>	19%
10	Good general education	15%
Source: Association of Graduate Recruiters "Skills for Graduates in the 21st Century" www.agr.org.uk		

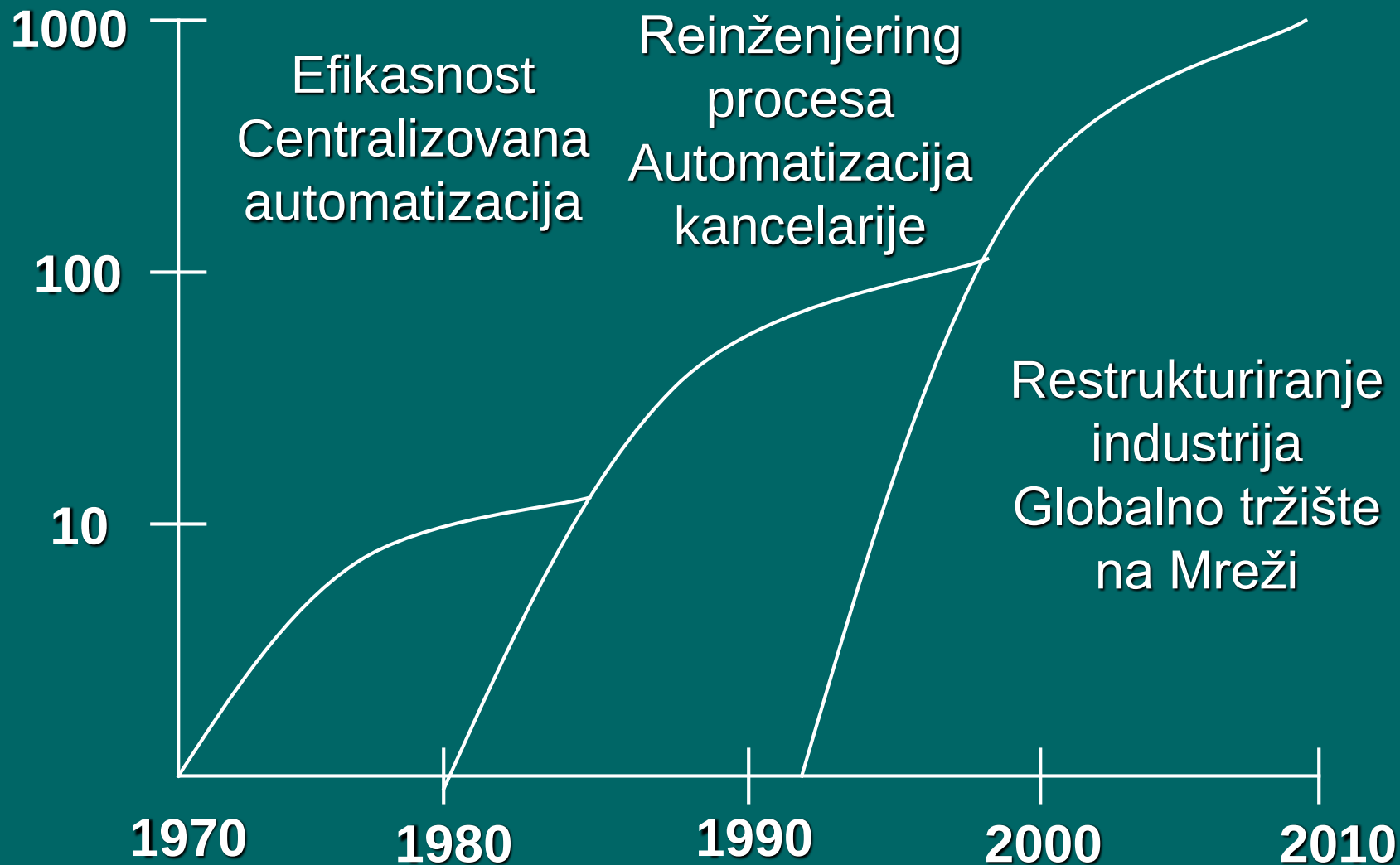


Menadžment u digitalnoj ekonomiji

Uvodne teze

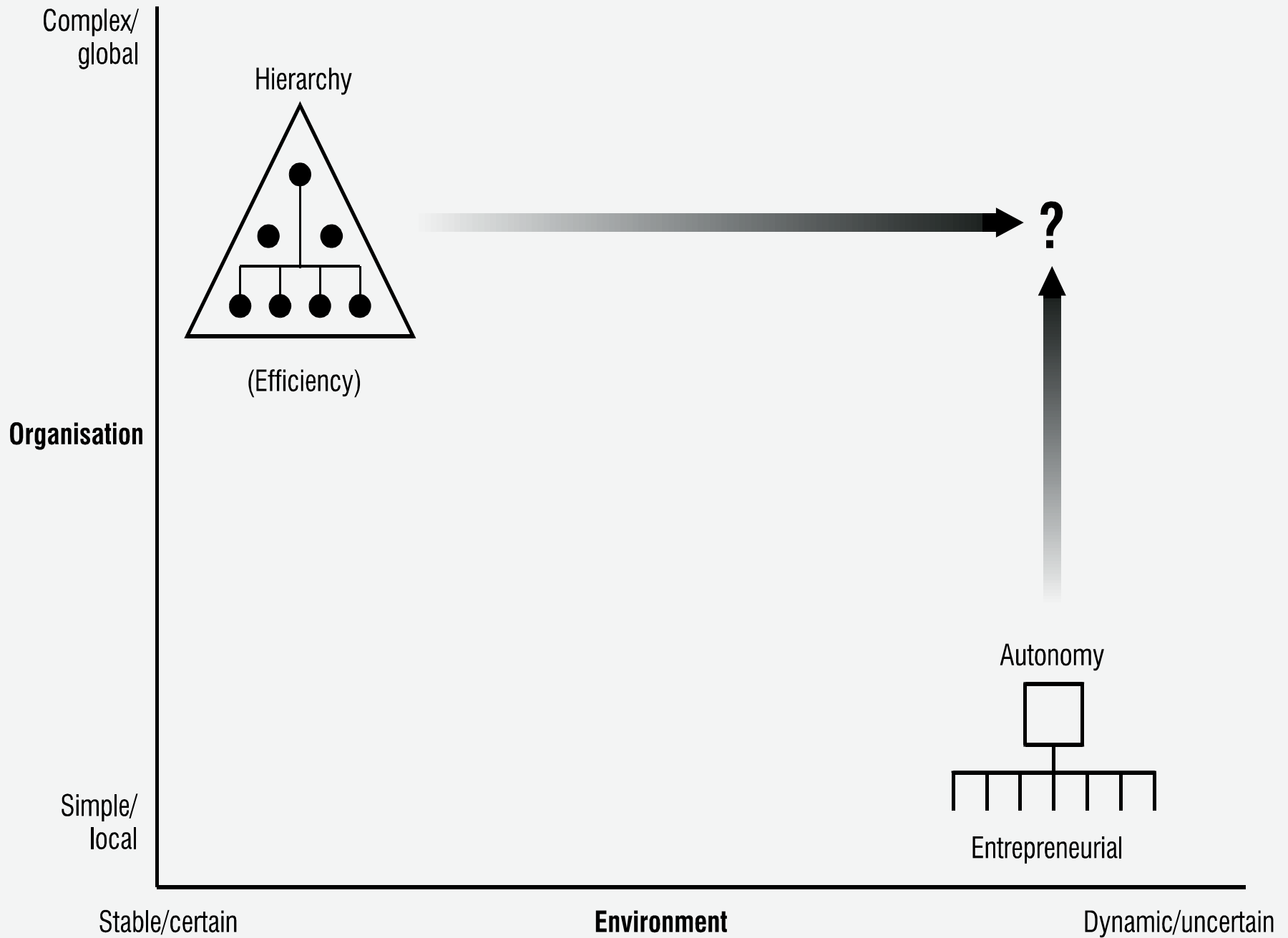
IT, digitalna ekonomija i nova organizacija

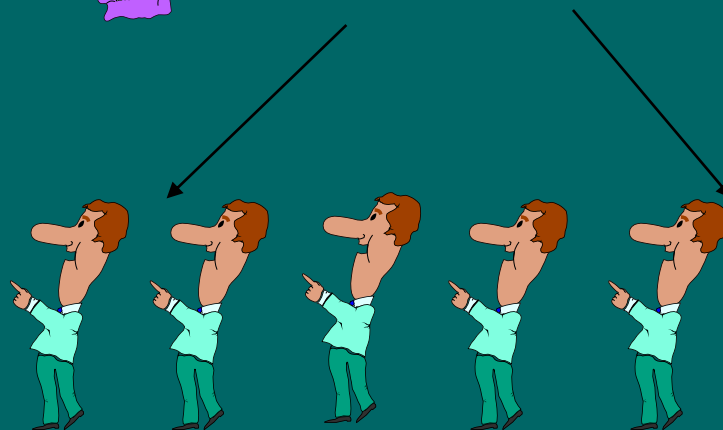
MILIONI KORISNIKA

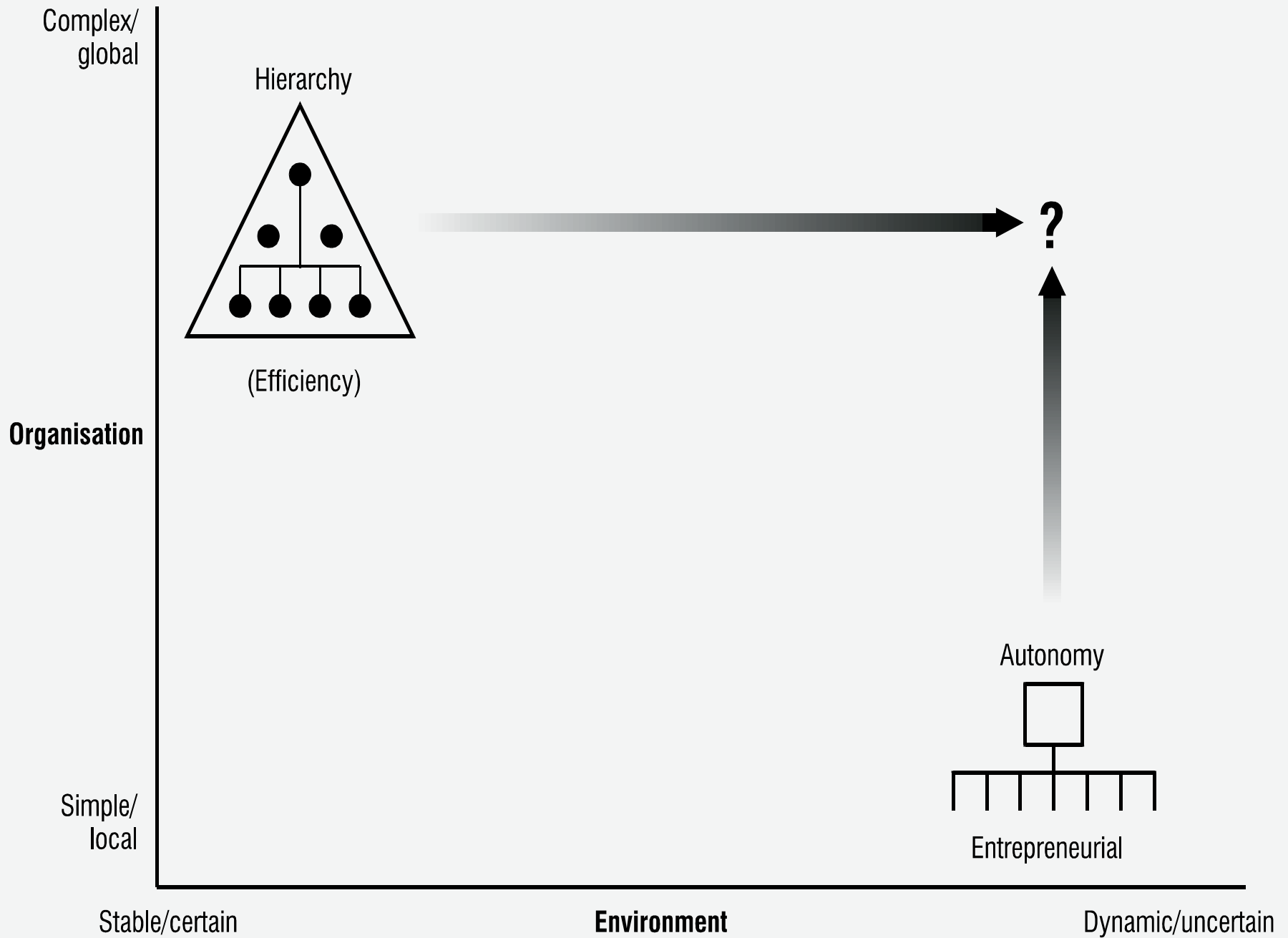


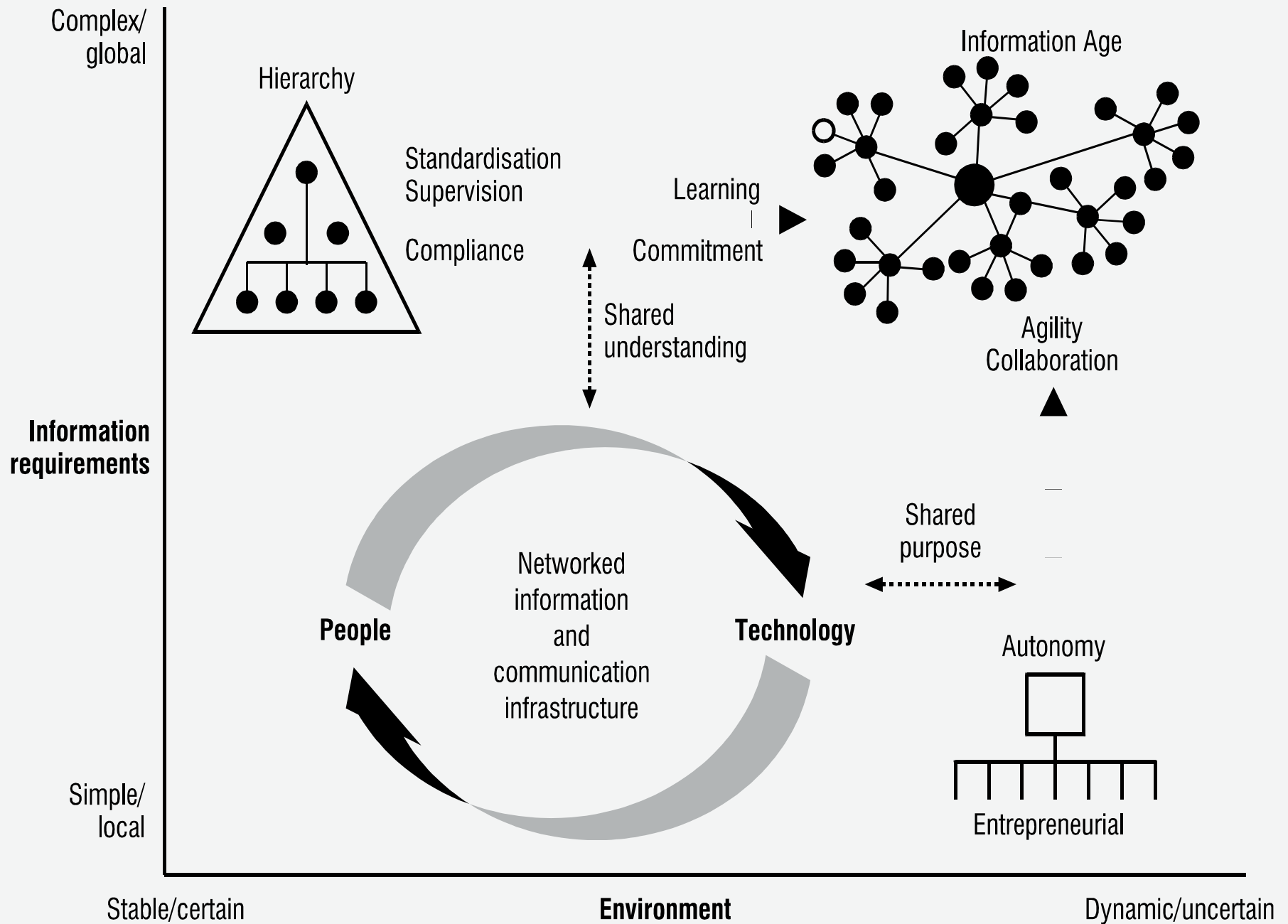
IT i Internet ekonomija

-  **Faza 1970-80: *back-office* automatizacija**
fokus na ključne poslovne funkcije
do 10 miliona IT korisnika
-  **Faza 1980-95: *front-office* automatizacija**
kancelarijske i operativno-tehničke funkcije
do 100 miliona IT korisnika
-  **Faza 1995-?: *globalno, networked* tržište**
korišćenje tehnologije za mobilizaciju kupaca
maksimizacija znanja i nevidljivih vrednosti
do 1000 miliona IT korisnika







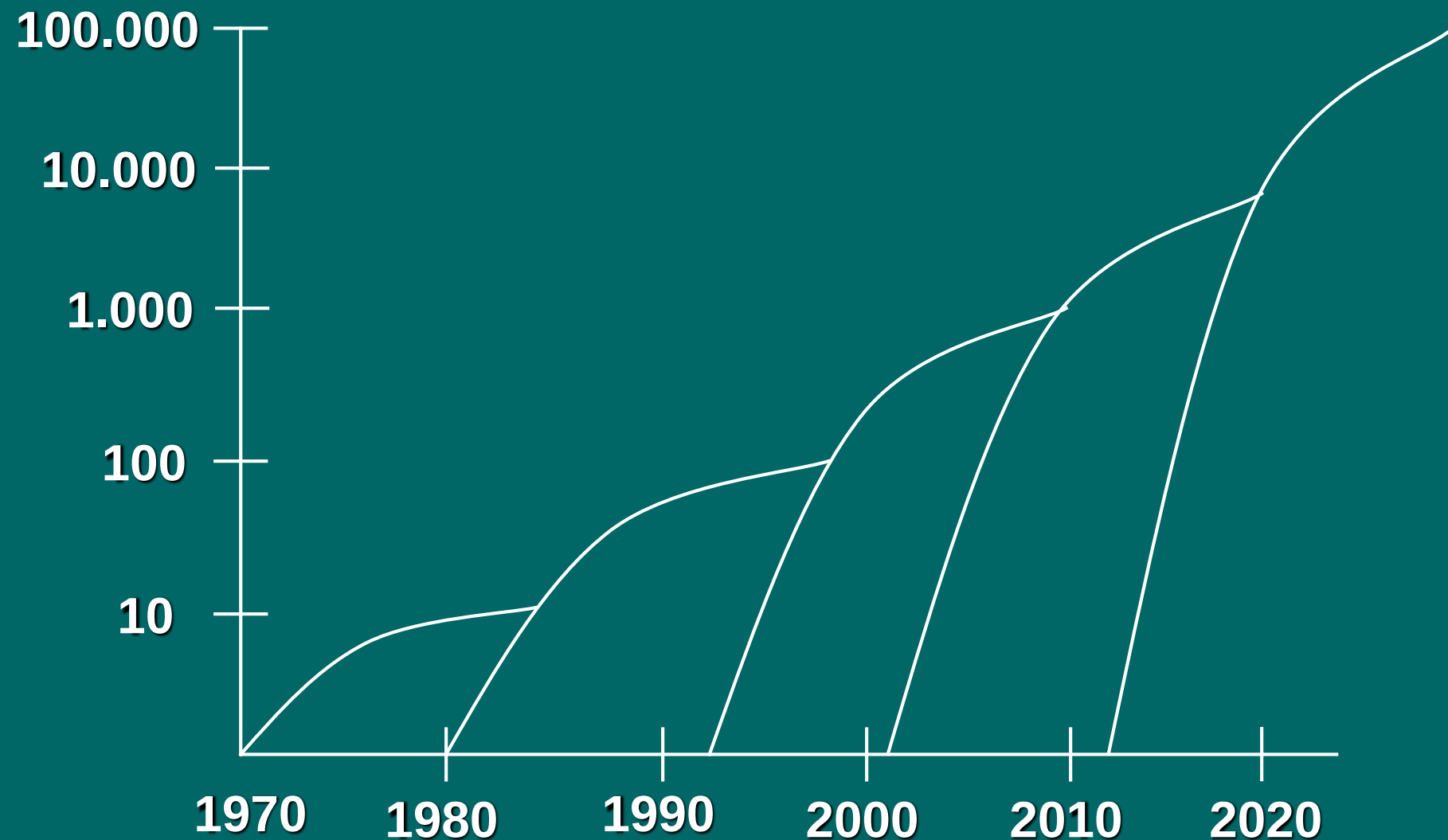


IT i Internet ekonomija

-  **Faza 1970-80: *back-office* automatizacija**
fokus na ključne poslovne funkcije
do 10 miliona IT korisnika
-  **Faza 1980-95: *front-office* automatizacija**
kancelarijske i operativno-tehničke funkcije
do 100 miliona IT korisnika
-  **Faza 1995-?: *globalno, networked* tržište**
korišćenje tehnologije za mobilizaciju kupaca
maksimizacija znanja i nevidljivih vrednosti
do 1000 miliona IT korisnika

IT i nova industrijska revolucija

MILIONI KORISNIKA



Digitalna ekonomija

Osim povećanja prometa i profita, elektronsko poslovanje nudi velike mogućnosti za povećanje kvaliteta usluga, konkurentnosti, integracije i otvaranja novih radnih mesta.

I ne samo to...

Internet, elektronsko poslovanje i trgovina otvaraju put ka potpuno novom obliku ekonomije -- digitalnoj ekonomiji

Digitalizacija celokupnog ekonomskog tkiva, sa prodorom ICT u svako područje našeg života.

Trendovi digitalne ekonomije

- Ubrzavanje restrukturiranja kompanija
- Uklanjanje barijera, sa porastom konkurencije i fokusom na usluzi kupcu
- Stvaranje virtuelnih tržišta i zajednica
- Vrednosti firmi su sve više zasnovane na nevidljivim vrednostima:
 - znanje
 - intelektualni kapital
 - novi proizvodi i usluge
 - postojeći i novi kupci

... A dokaz?

1999



2018



- ✓ 770 G\$ vrednost
- ✓ 136 G\$ prihod
- ✓ 33 G\$ profit
- ✓ 98.000 zaposlenih

Trendovi digitalne ekonomije

- Ubrzavanje restrukturiranja kompanija
- Uklanjanje barijera, sa porastom konkurencije i fokusom na usluzi kupcu
- Stvaranje virtuelnih tržišta i zajednica
- Vrednosti firmi su sve više zasnovane na nevidljivim vrednostima:
 - znanje
 - intelektualni kapital
 - novi proizvodi i usluge
 - postojeći i novi kupci

Procena zadovoljstva kupca





Reč mudraca

Kupac je najvažniji posetilac naših prostorija.
On ne zavisi o nama. Mi zavisimo o njemu.
On ne prekida naš posao. On je njegov cilj.
On nije stranac u našem poslovanju. On je njegov deo.
Mi mu ne činimo uslugu služeći ga.
On čini uslugu nama time što nam dozvoljava da ga služimo.

Mahatma Gandhi
govor Indijskim imigrantima u Johanesburgu, Južna Afrika, 1890.

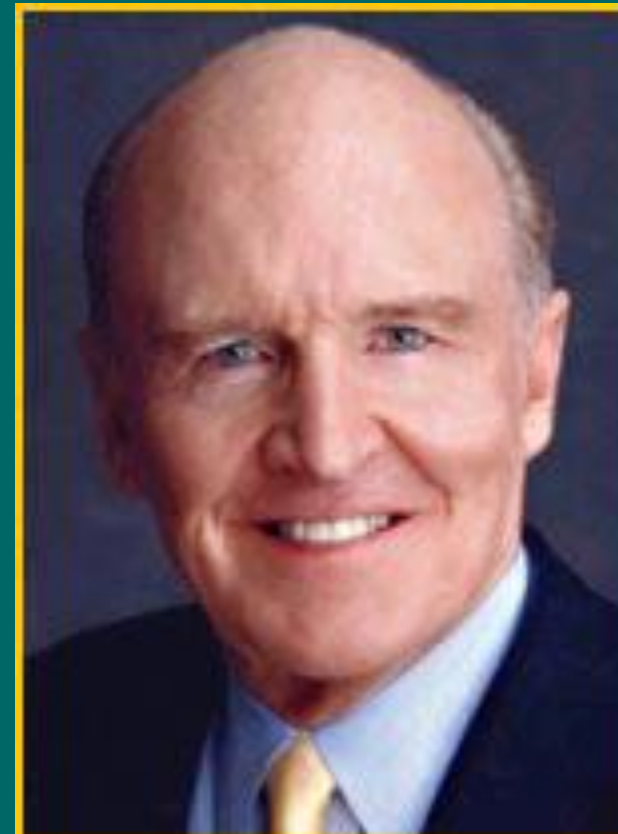
Tri moguće strategije



Reč mudraca

**Preduzeća ne mogu garantovati posao.
Samo kupci to mogu!
Ako ne razmišljaš o kupcu,
ne razmišljaš uopšte.**

Džek Velč



Procena zadovoljstva zaposlenog



Preduzeće XXI veka

-  Fokusirano
-  Uticajno
-  Inovativno
-  Heterahijsko

Fokus



Sužen

- Nema više konglomerata i “sinergije”
- “Smanjili smo rizik tako što smo ga povećali do maksimuma”
Hans Rausing, Tetrapak



Olakšan

- Radimo ono što najbolje znamo, ostalo prepuštamo drugima
- Ključni resurs je u glavama ljudi, a najviše u <1% ključnih



Ciljan

- Stvaranje plemena, “zajednice”
- U doba prekapacitiranosti, bogatstvo je u nišama

Primer: Industrijski rubini

- Produkcija hiperfinih senzora za trokoordinatne merne mašine



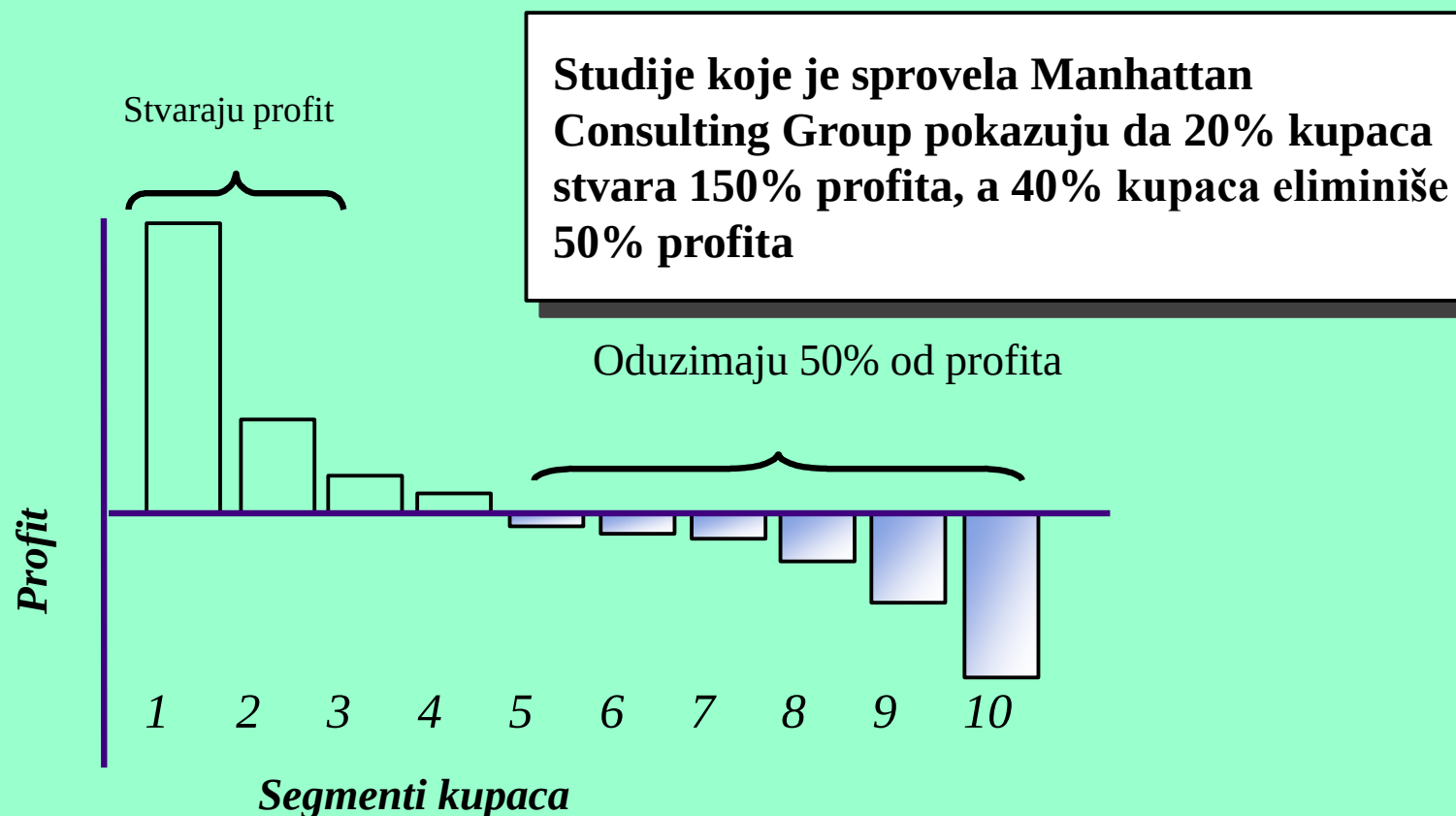
Uticaj

- Interni
 - Transfer znanja i sposobnosti
 - Znanje u gasovitom, tečnom i čvrstom stanju
 - Kombinovanje proizvoda i usluga
- Industrijski
 - Stav
 - Brend
 - Sposobnost
- Međunarodni
 - Razumevanje drugih kultura
 - Minijaturne međunarodne korporacije

Inovativnost

- Novim strategijama
 - Potpuno novi pogled na tržište: Taco Bell, Starbucks, GM
- Brzinom
 - Stajati u mestu je isto što i ići nazad
 - Nema starih industrija
- Pameću
 - Koliki deo intelektualnih potencijala se koristi?
- Slušanjem i ignorisanjem kupaca
 - Ne tražimo od kupaca da zamisli nezamislivo: McDonalds, faks, video, CNN, Amazon
 - “Otpuštanje” kupaca
 - Masovna raznovrsnost $\Rightarrow$ masovna kastomizacija
- Kombinovanjem heterogenosti i homogenosti
 - $K = D^2$

Diferencijacija kupaca



Source: Manhattan Consulting Group

Kustomizacija: primer 1

itp the probe company

Home Site Map Contact Language

Online Shop The Company Custom Probe Service Downloads

Custom Probe

Choose product type

 A: Straight stylus	 B: Stepped stem stylus	 C: Stepped stem stylus	 D: Stepped stem stylus	 E: Stylus for star configuration	 F: Stylus for star configuration
 G: Stylus with extra-high accuracy	 H: Straight stylus	 I: Disk stylus	 J: Disk	 K: Cylinder stylus	 L: Cylinder stylus
 M: Cylinder stylus	 N: No-thread stylus, one stem diameter	 O: No-thread stylus, two stem diameters	 P: Extension	 Q: Cube star	 R: Star stylus (2, 3, 4, 6 arms + 1)
 S: Star stylus (2, 3, 4, 6 arms)	 T: Star stylus (1 arm)	 U: Star stylus (1 arm, angled)	 V: Shaft angle		

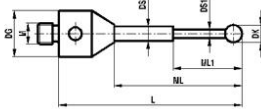
itp the probe company

Home Site Map Contact Language

Online Shop The Company Custom Probe Service Downloads

Custom Probe

Type B: Stepped stem stylus



1. Step: Choose thread size.

Thread size	- Select or enter -
Ball material	
DK (mm)	
Stem material	
DS1 (mm)	
ML1 (mm)	
DS (mm)	
ML (mm)	
Body material	
L (mm)	
Quantity (pieces)	
Comment	

[Make request for quotation](#) [Back to overview](#)

Kustomizacija: primer 2

SKF

SKF MonoFlex SKF ProFlex SKF DuoFlex SKF MultiFlex
SKF Oil+Air Minimal Quantity Lubrication MQL SKF CircOil About

Lubrication Systems Sales Configurator English

Total Loss Lubrication Systems

SKF MonoFlex SKF ProFlex SKF DuoFlex **SKF MultiFlex** SKF Oil+Air Minimal Quantity Lubrication MQL

Circulating Oil Lubrication Systems

SKF CircOil

SKF

SKF MonoFlex SKF ProFlex SKF DuoFlex SKF MultiFlex
SKF Oil+Air Minimal Quantity Lubrication MQL SKF CircOil About

Lubrication Systems Sales Configurator

SKF ProFlex Open configuration Save configuration

Info Groups **Distributors** Pump Tubes Fittings Engineering Installation Parts list Output Layout

MD

Configure distributor

Distributor settings

Type of distributor *	Screwing *
VPK	metric

Outlet settings

Maximal tolerance 10

0% 11% 20%

MD LP1 LP2

☐ Outlet order within side relevant

Distributor preview

Find solution

Preview	Description
	Type of control *
	without
	Assembly site
	3R
	Price distributor in euro
	126.28
	Price CP in euro
	Z in h ⁻¹
	8.62

Back Continue

Heterarhija

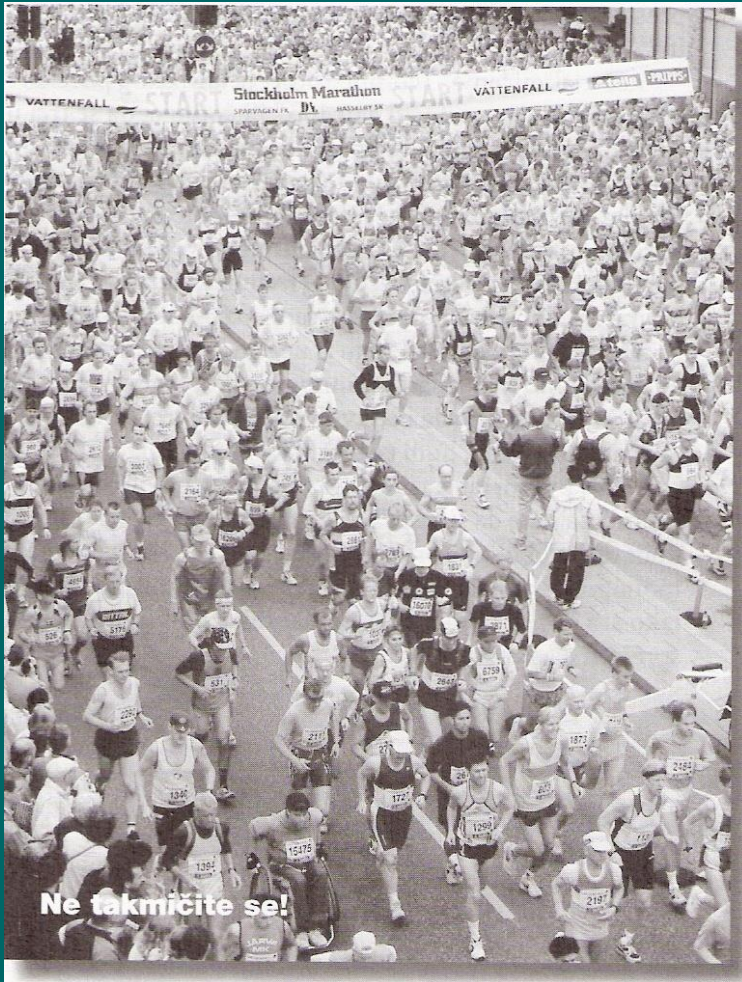
-  Poziciona
-  Profesionalna
-  Procesna

7 karakteristika firme XXI veka

-  Manja
-  Pljosnatija
-  Privremena
-  Horizontalna
-  Cirkularna
-  Otvorena
-  Izmerena

Recept za uspeh

- Takmičite se...



... ali ne direktno i sa svima